



## TALLER DE DISEÑO ESTRATÉGICO DE MODELOS Y PLANES DE NEGOCIO

¿Tienes una idea o una pasión y aún no te has atrevido a hacer de ella tu medio de vida?

¿Vas a poner en marcha un negocio y quieres saber cómo minimizar los riesgos para tener las máximas posibilidades de éxito, especialmente en el entorno actual?

¿Ya tienes una empresa, y quieres abrir una nueva línea de negocio que te ayude a compensar la situación actual del mercado?

• Necesitas realizar un análisis de viabilidad económico-financiero y no tienes claro cómo hacerlo?

Si alguna de estas cuatro preguntas reflejan tu situación actual te invitamos a asistir al taller de:

## Desarrollo estratégico de modelos y planes de negocio

Muchos emprendedores y empresas se lanzan al mercado con una muy buena idea de negocio y con mucha ilusión. Sin embargo, una vez en el mercado, se encuentran con una serie de escollos que no habían previsto y que de haberlo hecho hubieran podido evitar.

Durante la jornada taller, veremos cómo hacer un plan de negocio que te permita recorrer “la pista” y conocer sus detalles antes de empezar “la carrera” y así, sin perder la visión de tu negocio, hacer los cambios necesarios que te permitan aportar valor real a tu cliente y de esa forma tener el máximo de posibilidades de éxito posibles.

Te ayudaremos a contestar las siguientes preguntas que todo emprendedor, ya sea por cuenta propia o intraemprendedor dentro de una empresa debería plantearse antes de poner en marcha una idea de negocio:

1. ¿Quién es tu cliente?
  2. ¿Cuál es su necesidad?
  3. ¿Cuál es tu propuesta de valor para él?
  4. ¿Estará dispuesto a pagar por tu solución? y ¿Cuánto?

## Programa

- Cómo convertir una idea en valor
  - “Lean Startup”: si te vas a equivocar, equivócate rápido y barato
  - Como diseñar un plan de negocio paso a paso
  - Mapa Estratégico
  - Análisis de viabilidad económico-financiero

## PONENTE:

**Entrevista:** Guillermo Muzio Pereira Socio-Director de Blue Smart

**Duración de la Jornada:** 12 horas