TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

CON MAPAS ESTRATÉGICOS Y

CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BALANCED SCORECARD)

Para que una empresa tenga sostenibilidad en el tiempo es imprescindible la planificación y la definición de una estrategia que permita marcar el camino a seguir y dotar de coherencia al proyecto

Muchas personas creen que la planificación estratégica es algo que está reservado para grandes compañías y que sólo pueden desarrollar altos directivos con masters en escuelas de negocios y estudios de post-grado. Sin embargo, gracias a herramientas como el Cuadro de Mando Integral, la planificación estratégica es algo muy accesible y fácil de entender para cualquier persona.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y MAPAS ESTRATÉGICOS

Hasta principio de los años 90 las empresas para medir sus resultados recurrían a la contabilidad clásica financiera. Esta visión sólo podía mostrar resultados a “toro pasado” ya que la contabilidad muestra en sus balances una foto que siempre tiene un desfase en el tiempo, lo que hace que muchas veces las decisiones se tomen cuando ya es demasiado tarde.

La metodología del Cuadro de Mando Integral permite:

- Tener una visión integral de la empresa y no sólo de los resultados financieros
- Identificar las personas y procesos clave de la empresa
- Establecer una relación causa-efecto entre lo que se quiere conseguir y lo que hay que hacer para lograrlo
- Focalizar las fuerzas y recursos de la empresa sólo en aquellos pocos objetivos que aportan verdadero valor a nuestros clientes
- Tomar decisiones en tiempo real, antes de que se produzcan los resultados financieros
- Facilitar la comunicación, permitiendo que cada persona de la organización comprenda qué es lo que tiene que hacer y porqué

OBJETIVO

Conocer cómo desarrollar e implantar un plan estratégico, escogiendo sólo aquellos pocos objetivos que realmente aportan verdadero valor al cliente y focalizarnos en ellos. Descubrir la fuerza de la relación causa-efecto entre unos objetivos y otros, y cómo involucrar a todos los miembros de la organización en la buena ejecución de la estrategia.

PROGRAMA

- Qué es la planificación estratégica
- Cómo se define una estrategia
- Los Mapas Mentales
- Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)
- La medición de la estrategia
- Implantación de la estrategia en la empresa
- Puesta en marcha y corrección de desviaciones

Facilitador: Guillermo Muzio Pereira. Socio-Director de BlueSmart

Guillermo Muzio Pereira
CIF/VAT:.
70071370F
www.bluesmart.es

:

Oficinas/Head office
Los Valles, 25 1º D
28400 Collado Villalba
MADRID - SPAIN

Teléfono/Telephone:
+34 91 851 69 62
+ 34 680 45 45 03
Email:guillermo.muzio@bluesmart.es