

ÍNDICE

1	Facilitador del programa _____	03
2	Objetivos del programa _____	04
3	Población objetivo _____	04
4	Fases del programa y contenidos _____	05
5	Metodología _____	09
6	Elementos de evaluación del programa _____	09
7	Recursos _____	10
8	Anexos _____	11
9	Cronograma (A definir) _____	

1. Facilitador del Programa y Tutorías



Guillermo Muzio Pereira

Consultor en Creatividad, Innovación y Desarrollo de Modelos de Negocio, estudió Administración de Empresas y es Experto Universitario en Marketing. Ha desarrollado su carrera profesional en diversas áreas del ámbito empresarial, como dirección financiera, planificación estratégica, marketing y ventas. Ha participado como promotor en diversos proyectos empresariales y posee una amplia experiencia en la creación y desarrollo de modelos y planes de negocio, centrandose su actividad de los últimos años como formador y consultor de emprendedores, impartiendo diversos programas en el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid, de Collado Villalba, Tres Cantos y para Madrid Innova (Ayuntamiento de Madrid)

Actualmente compagina su actividad como formador y consultor con la dirección de la División Comercial de Distribución de la filial Española de la multinacional Finlandesa GS-Hydro.

Es experto en neurociencias aplicadas al comportamiento y autor de uno de los blogs de referencia en habla hispana de difusión neurocientífica: <https://bluesmarteuropa.wordpress.com/>

2. Objetivos del Programa Integral de Autoempleo: Pon en Marcha tu Idea de Negocio (de la idea a la empresa)

- Favorecer el emprendimiento y el autoempleo a través de la formación específica de los interesados de forma que potencie sus habilidades personales, profesionales y empresariales y con ello conseguir la puesta en marcha del proyecto empresarial y su posterior consolidación.
- Potenciar el autoconocimiento, la autoestima y las habilidades personales y profesionales de los emprendedores.
- Seguimiento para determinación de la consolidación de los proyectos empresariales de los emprendedores.
- Facilitar el cambio de los participantes hacia la consecución de sus objetivos profesionales y personales a través de la ACCIÓN
- Al final del programa se espera que cada emprendedor haya diseñado su propio modelo de negocio y realizado un Business Plan con su correspondiente análisis de viabilidad económica-financiera.

3. Población Objetivo

El programa está pensado para un colectivo con el siguiente perfil:

Emprendedores (desempleados o no) con una idea de negocio o proyecto empresarial por implementar o recientemente puesto en marcha

Para garantizar el éxito del programa se tendrá en cuenta:

La actitud de las personas. Independientemente de tener definida o no la idea de negocio que quieren emprender, para el éxito, es imprescindible que estén comprometida al 100% con su proyecto, que tenga capacidad de esfuerzo, iniciativa, pasión e ilusión por el mismo.

El número de emprendedores finales beneficiarios de cada programa, no será superior a 14.

El programa tendrá una duración efectiva de 31 horas presenciales por emprendedor (126 h en total), repartidas en 6 sesiones grupales de 4 horas de duración, 6 sesiones de tutoría individual de 60 minutos para cada emprendedor, más una sesión de seguimiento de materialización de proyectos a los 4 meses de finalizada la formación. Por lo que, cada emprendedor recibirá un mínimo de 24 horas efectivas de formación presencial y 7 horas de tutoría individual.

4. Fases del Programa y Contenidos

El total de horas dedicadas al proyecto será de 209 distribuidas de la siguiente manera

Programa de Formación y Tutorías	Estimación de Horas
Sesión Cero: Promoción del Programa (2 sesiones)	8
Selección de Candidatos (si procede)	10
5 Sesiones grupales de formación	20
6 sesiones individuales de tutorías de 60 minutos por Emprendedor	84
Preparación de sesiones Individuales	42
Consultas por E-mail	21
Entrevistas de seguimiento de materialización de proyectos	14
Elaboración de informes	10
Totales	209

Fases del Programa

- 1) Publicación de los contenidos y publicidad del Programa** (a cargo del Ayuntamiento).

- 2) Realización de 2 sesiones grupales de promoción del programa y captación de interesados en realizar el programa completo.**

Estas sesiones tendrán una duración de 4 horas cada una, serán llamadas “Sesión Cero” y constituirán la primera sesión del programa. En las mismas se desarrollarán los siguientes contenidos:

Sesión Cero:

- El emprendimiento como fórmula de autoempleo
- El tesoro interior que hay en cada uno de nosotros
- Fuentes de ideas de negocio
- Evaluación de ideas
- Introducción a la Creación de modelos de negocios
- Cómo empezar (Lean Start up)
- Preguntas que debemos responder

3) Inscripciones y selección de candidatos:

Las inscripciones se realizarán a través de los medios que designe el Ayuntamiento y a mediante cumplimentar el formulario de inscripción detallado en el Anexo 1. La información que nos aporta este formulario será de gran utilidad, tanto para preparar las sesiones grupales e individuales, como para realizar una preselección de beneficiarios del programa (en el caso de que se inscribieran más de 14 emprendedores).

Preselección de beneficiarios: La preselección de beneficiarios se realizará en base a la información obtenida mediante los formularios de inscripción y de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) Importancia y compromiso que le concede al proyecto empresarial, se concreta tanto en el valor individual y familiar que tiene el emprendedor (como medio para conseguir autonomía económica, mantener a la familia...).
- b) Interés por trabajar y dar a conocer el proyecto.
- c) Autoestima personal y profesional, valoración que la persona hace de sí misma, de sus talentos, sus capacidades, su personalidad...
- d) Madurez ocupacional, incluye el conocimiento que la persona tiene del sector y del mercado en general y de las metas a la que aspira, con sus pros y sus contras, interés por mantener el proyecto vivo, interés por formarse e innovar.

Si se considera necesario, se podrán realizar entrevistas personales para ampliar la información aportada por el candidato.

A las personas preseleccionadas se les enviará un correo electrónico comunicándoles la duración del programa y las fechas de realización de las distintas sesiones grupales e individuales, solicitándoles su confirmación de inscripción, así como su compromiso para realizar el programa completo.

A los candidatos que hayan quedado fuera de este primer programa, se les comunicará por correo electrónico, informándoles de que existe la posibilidad de que puedan ser convocados para programas sucesivos.

Contenidos

4) Programa y Contenidos

Sesiones Grupales

El programa consta de 6 sesiones grupales, la Sesión Cero, anteriormente descrita y cinco sesiones detalladas más adelante. Las sesiones grupales se desarrollarán con el fin de alcanzar los siguientes objetivos:

- Integrar al grupo
- Motivarles
- Dotarles de los conocimientos teóricos-prácticos necesarios para el desarrollo de sus proyectos empresariales

Cada sesión tendrá una duración de cuatro horas y en las mismas se desarrollarán los siguientes contenidos:

Sesión 1:

- Objetivos y metodología de trabajo del programa.
- Auto-presentación de los emprendedores y breve resumen de sus proyectos al resto del grupo.
- Motivación y autoconocimiento para que puedan aportar lo mejor de cada uno de ellos a sus proyectos y apoyarse unos a otros creando una red de trabajo (networking)
- Creación y diseño del modelo de negocio utilizando la metodología Canvas Business Model y Lean Startup

Sesión 2:

- Desarrollo del Plan de Negocio
 - Descripción de la idea de negocio
 - Los Promotores
 - Análisis de la situación
 - La oferta (Los competidores)
 - La demanda (Los clientes)
 - Estudio de mercado
 - Operativa y Recursos de la empresa
 - Análisis DAFO

Sesión 3:

- El Plan de Marketing
 - Estrategia de Marketing
 - Posicionamiento
 - Producto
 - Precio
 - Distribución
 - Promoción
 - Estrategia de Ventas

Sesión 4:

- Análisis de viabilidad Económica Financiera
- Financiación
- Gestión económica-Financiera de la empresa

Sesión 5:

- Presentación de los proyectos individuales al resto del grupo

5. Sesiones individuales

A lo largo del programa se realizarán 6 sesiones de tutoría individual con cada emprendedor, con una duración de 60 minutos cada una. La periodicidad será semanal para las tres primeras sesiones, y quincenal para las siguientes tres, de

forma que tengan suficiente tiempo para ir realizando trabajos entre una y otra. Serán personalizadas según el perfil del emprendedor y de la situación y características de cada uno de sus proyectos.

En la primera sesión individual se establecerá un Plan de Acción en base a las metas que se propongan conseguir, donde se contraerá un compromiso mutuo de cumplimiento de las acciones a realizar.

A partir de esta primera sesión individual, la dinámica de las siguientes será:

Aplicar a cada proyecto individual los conocimientos adquiridos en las sesiones grupales con la tutoría y ayuda del facilitador del programa.

Con el fin de ir avanzando en la puesta en marcha del proyecto, el emprendedor realizará un trabajo individual entre sesiones individuales que se pactará en el plan de acción y que se analizarán en cada siguiente sesión. El alumno siempre tendrá la posibilidad de contactar con su tutor, vía correo electrónico o por teléfono, para resolver dudas.

En la última sesión individual se analizará el avance del proyecto, se definirán acciones futuras para la puesta en marcha y posterior seguimiento del proyecto, y se trabajará una presentación comercial del mismo para presentarla al resto del grupo en la sexta y última sesión grupal, la cual servirá como base para futuras presentaciones comerciales que se harán a los clientes reales.

5. Metodología

Tanto las acciones grupales como individuales se realizarán de forma experiencial, siendo el alumno el que crea sus propias soluciones con respecto a la mejora de sus capacidades y del diseño de su modelo de negocio, con la ayuda y apoyo del tutor. Esto provoca que las decisiones y actuaciones sean más creativas e innovadoras, puesto que han sido creadas a partir del potencial y recursos internos de la propia persona.

6. Elementos de Evaluación del Programa

- **Grado de Satisfacción**

Se medirá el grado de satisfacción con el programa realizado al final del mismo con el cuestionario detallado en el Anexo 2.

- **Materialización del Proyecto**
Dentro de los 120 días siguientes a la finalización de la acción formativa se realizará una sesión de seguimiento con el fin de conocer si se ha materializado la implantación del proyecto o no. Esta sesión podrá ser solicitada por el emprendedor en cualquier momento, una vez que haya puesto en marcha el proyecto o, en caso contrario, se realizará una vez transcurridos los 120 días para analizar las causas de por qué no se ha podido materializar el mismo.
- **Informes:** Al final del programa se realizará un informe sobre el perfil del emprendedor y los resultados obtenidos en cuanto a grado de materialización de los proyectos individuales, la creación de empleo y de cualquier otro aspecto que considere relevante el Ayuntamiento.

7. Recursos

Fase de captación de interesados y pre-selección

Sesión Cero: Sala con capacidad para ubicar a los inscritos en cada una de las dos sesiones, preferentemente con disposición en U y mesa de apoyo para el formador.

Proyector y acceso a Internet.

Entrevistas de preselección (en caso de ser necesarias)

Despacho / Sala para realizar las entrevistas individuales

Sesiones Grupales

Sala para 14 alumnos, preferentemente con disposición en U y mesa de apoyo para el formador.

Proyector y acceso a Internet.

Pizarra o retroblock

Sesiones Individuales

Un despacho.

Pizarra o retroblock (no imprescindible)

8. Anexos

Anexo 1: Formulario de solicitud de Inscripción

FORMULARIO DE SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN							
PROGRAMA INTEGRAL DE AUTOEMPLEO							
DATOS PERSONALES							
Nombre y Apellidos		Año de Nacimiento					
Email:		Empadronado en Collado Villalba	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Sí	<input type="checkbox"/>						
No	<input type="checkbox"/>						
Teléfono:							
DATOS DEL PROYECTO EMPRESARIAL							
¿Tienes una idea de negocio o proyecto empresarial?, si es así ¿en qué consiste?			<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Tienes ya una empresa funcionando?, si es así, ¿en qué consiste?			<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
¿Se trata de un proyecto unipersonal o tienes socios?			<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
¿Cuál son o serán tus funciones o tareas principales en el proyecto?							
¿Qué es lo que aportas? (conocimiento del sector, capacidad técnica, comercial, económica, liderazgo...)							
¿Cuál es tu experiencia previa?							
¿Qué crees que diferencia a tu idea de negocio de otras ideas similares?							
¿Dispones de medios económicos propios para su puesta en marcha o necesitas financiación?							
¿Cuál es tu motivación a la hora de emprender? (marcar una o varias de las siguientes opciones)							
Obtener una salida económica o laboral	<input type="checkbox"/>	Dedicarme a lo que me gusta/apasiona	<input type="checkbox"/>				
Sentirme Útil	<input type="checkbox"/>	Descubrir si soy capaz de emprender	<input type="checkbox"/>				
¿Consideras que deberías formarte o reciclarte en nuevos conocimientos, técnicas o herramientas?, ¿en cuáles?			<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Dispone de tiempo suficiente para destinarlo al programa de Coaching que quiere iniciar? ¿Puede comprometerse a realizar las tareas entre sesiones establecidas en el programa?			<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				

Fecha de la solicitud

Anexo 2: Cuestionario de evaluación del programa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN					
<p>MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</p> <p>Los datos aportados en el presente cuestionario son confidenciales y serán utilizados, únicamente, para analizar la calidad de las acciones formativas.</p>					
Denominación de la acción formativa	PROGRAMA INTEGRAL DE AUTOEMPLEO				
A. Datos de clasificación del participante y de la acción formativa (señale con una X la casilla correspondiente)					
Valoración de las acciones formativas					
Valore los siguientes aspectos del curso utilizando una escala de puntuación del 1 al 4 donde: 1= Mal; 2 = Regular; 3= Bien; 4 = Muy Bien; 5 = Excelente					
Organización y contenidos del curso					
1.1 El curso ha estado bien organizado (información, cumplimiento fechas/horarios, entrega material, local, medios didácticos)	1	2	3	4	5
1.2 El número de alumnos del grupo ha sido adecuado para el desarrollo del curso	1	2	3	4	5
2. Contenidos y metodología					
2.1 Los contenidos del curso se han ajustado a sus expectativas del mismo	1	2	3	4	5
2.3 Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica	1	2	3	4	5
2.4 Los conocimientos adquiridos van a resultarle útiles en su puesta en marcha o consolidación del proyecto empresarial	1	2	3	4	5
2.5 Según su opinión: ¿Cuál ha sido la parte más interesante del curso?					
2.6 Y ¿la menos interesante?					
2.7 ¿qué ha echado de menos?					
Duración y horario					
3.1 La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo	1	2	3	4	5
3.2 El horario ha favorecido la asistencia al curso	1	2	3	4	5
Formadores / Tutores					
4.1 La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje	1	2	3	4	5
4.2 Conocen los temas tratados en profundidad	1	2	3	4	5
4.3 Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente	1	2	3	4	5
4.4 Han generado un clima que ha favorecido la motivación y el aprendizaje	1	2	3	4	5
10. Grado de satisfacción general con el curso					
1 2 3 4 5					
12. Si desea realizar cualquier sugerencia u observación, por favor, utilice el espacio reservado a continuación					

Fecha de cumplimentación del cuestionario

Muchas gracias por su colaboración